

ΔΕΚΑΠΕΝΘΗΜΕΡΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

1 — 15 Σεπτεμβρίου 2009

Τεύχος 71

Ιδιοκτήτης:

Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων

Εκδότης:

Ροδόλφος Μορώνης

Υπεύθυνος Ύλης/Επιμέλεια:

Πολυδεύκης Παπαδόπουλος

Σύνταξη:

Ειρήνη Ανδριοπούλου

Ελένη Ζώντου

Πέπη Καλογήρου

Κωνσταντίνος Παπαβασιλόπουλος

Κατερίνα Μίχα

Δήμητρα Στεφανάτου

Παραγωγή:

Γιώργος Θάνος

Περιεχόμενα

Σύγκλιση TV & Διαδικτύου	2
Δανία: εκκίνηση 220 ψηφιακών καναλιών	2
3D τηλεοπτικές εμπειρίες	2
BBC: πάντα σε υπόληψη	3
Γαλλία & κρατική χρηματοδότηση TV	3
Ισπανία και δημόσια τηλεόραση	3
Αύξηση συνδρομητικής Twitter: χάσιμο χρόνου;	4
Εύρεση εργασίας μέσω social media	4
Διαδικτυακή συμμετοχή στα κοινά	4
Συμφωνία YouTube/Χόλιγουντ	5
«Παράθυρα» για ταινίες	5
Τουρκία: πρόστιμο 2,5 δις \$ σε MME	5
Β.Αφρική & ελευθεροτυπία	5
Προβληματική η Euroreana	6
Ψηφιακά & ηλεκτρονικά βιβλία	6
Μεντβέντεφ & YouTube	7
Διαζύγιο μέσω internet	7
Συλλογική αγωγή κατά Microsoft	7
Facebook & προσωπικά δεδομένα	7
Διαδίκτυο & κρίση	7
Εν συντομία	8
Γεγονότα—διοργανώσεις—συνέδρια	8
Δραστηριότητες ΙΟΜ	8

Ιδιωτικότητα & εμπιστοσύνη...

...σ' ένα δικτυωμένο κόσμο

Οι παραπάνω λέξεις έχουν δύο όψεις. Αφενός, συνιστούν πλέον αξίωμα, μια κι ένας δικτυωμένος κόσμος -όπως ο σημερινός- δε μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά αν δεν προστατεύει την ιδιωτικότητα των πολιτών/χρηστών κι αν δε διαθέτει την εμπιστοσύνη τους. Κι αυτή μπορεί να την έχει μόνον πείθοντας ότι σέβεται τούτη την ιδιωτικότητα, αλλά και πως εξασφαλίζει την αξιόπιστη λειτουργία των δικτύων ανά πάσα στιγμή. Αφετέρου, «Ιδιωτικότητα και εμπιστοσύνη σ' ένα δικτυωμένο κόσμο» ήταν και ο τίτλος του 2ου Θερινού Σχολείου (NIS'09) που οργάνωσε ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Ασφάλεια Δικτύων και Πληροφοριών (ENISA-European Network and Information Security Agency), σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πληροφορικής του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ) Κρήτης, στην έδρα και των δύο στο Ηράκλειο.

Με 5 θεματικές ενότητες, «Ιδιωτικότητα και Ασφάλεια στις e-υπηρεσίες προς τους πολίτες», «Ιδιωτικότητα και ασφάλεια σε έξυπνα περιβάλλοντα», «Ενδυναμώνοντας την εμπιστοσύνη του πολίτη στις υποδομές», «Ιδιωτικότητα και ασφάλεια στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και στις εικονικές κοινότητες» και «Ιδιωτικότητα και ασφάλεια» στο επερχόμενο «internet των πραγμάτων», το NIS'09 ασχολήθηκε, μέσω τεχνικών, πολιτικών και νομικών προσεγγίσεων, με ορισμένα από τα κρισιμότερα ζητήματα ασφάλειας των δικτύων και των πληροφοριών, που με τη σειρά τους αποτελούν θεμελιώδη τομέα των σύγχρονων τεχνολογιών της επικοινωνίας και πληροφορίας. Μεταξύ των ομιλητών ήταν μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ο ευρωπαίος Επίτιμος Προστασίας Δεδομένων Peter Hustinx, ο Δρ. Joao Da Silva (Διευθυντής Τηλεπικοινωνιών & Δικτύων της Γεν. Διεύθυνσης «Κοινωνίας της Πληροφορίας και Μέσων» της Κομισιόν) και ο πρόεδρος του Ινστιτούτου Τεχνολογίας Georgia των ΗΠΑ καθηγητής Peter Freeman. Το NIS'09 παρακολούθησαν στελέχη ευρωπαϊκών οργανισμών και εθνικών αρχών της ΕΕ (Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, Eurogor κ.ά.), εταιριών υψηλής τεχνολογίας (Intel, Nokia, Alcatel-Lucent, Research-in-Motion, Telecom Italia, Intracom Defense κ.α.), καθώς και μέλη της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας.

Η διεθνής αυτή συνάντηση πέρασε, πάντως, σχεδόν απαρατήρητη στην Ελλάδα, όχι μόνο λόγω προεκλογικού κλίματος, αλλά διότι ακόμη και τα πιο προωθημένα και καυτά θέματα της έρευνας/τεχνολογίας εξακολουθούν να απασχολούν ελάχιστα τα ΜΜΕ, το πολιτικό δυναμικό και εν γένει το δημόσιο διάλογο της χώρας μας. Όπως πολύ λίγο έχει απασχολήσει και το γεγονός της εγκατάστασης και λειτουργίας εδώ και 4 χρόνια στην Ελλάδα και την Κρήτη του ίδιου του ENISA: δηλαδή ενός ευρωπαϊκού οργανισμού, που αποτελεί το σημείο αναφοράς των χωρών της ΕΕ -και όχι μόνο- στο κρισιμότερο και ανερχόμενο ζήτημα της ασφάλειας δικτύων και πληροφοριών. Οι εμπνευσμένες ενέργειες ορισμένων πολιτικών προσώπων, ευρωβουλευτών και τοπικών παραγόντων -καθώς και η διεθνής φήμη και οι σημαντικές υποδομές του ΙΤΕ Κρήτης- πέτυχαν πριν μερικά χρόνια να επιλεγεί το Ηράκλειο ως έδρα ενός τέτοιου κοινοτικού οργάνου. Όμως, η εκεί διατήρηση και μακροπρόθευσή του δεν είναι διασφαλισμένη και θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την ηθική και υλική συμπαράσταση της ελληνικής πολιτείας, αλλά και το ενδιαφέρον της κοινωνίας.

Η χώρα που φιλοξενεί οποιονδήποτε ευρωπαϊκό οργανισμό/όργανο -πόσο δε μάλλον κάποιον με τόσο επίμαχο και ανερχόμενο αντικείμενο- αποκτά η ίδια διεθνές κύρος, ωφέλειες για την οικονομία της και συνέργειες με επιστημονικούς και επιχειρηματικούς φορείς της. Στην περίπτωση του ENISA η Ελλάδα οφείλει να ξεπεράσει την παραδοσιακή εσωστρέφειά της σε τέτοια ζητήματα, και να αξιοποιήσει την παρουσία του στην επικράτειά της. Και να την αξιοποιήσει, πάντως, καλύτερα από άλλες περιπτώσεις ευρωπαϊκών/διεθνών οργανισμών που είχε την τύχη να φιλοξενεί, όπως π.χ. το Ευρωπαϊκό Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης που δραστηριοποιείται από το 1995 στη Θεσσαλονίκη, το Γραφείο για την Ανασυγκρότηση του Κοσσυφοπεδίου που λειτουργεί στην ίδια πόλη για μερικά χρόνια και η έδρα του Προγράμματος Δράσης του ΟΗΕ για τη Μεσόγειο, που βρίσκεται στην Αθήνα από το 1982...

Π.Π.

Τηλεόραση

Κυριαρχία σύγκλισης τηλεόρασης -διαδικτύου

Στην διεθνή έκθεση
IBC 2009

Παραμένει
το μεγαλύτερο
αντίστοιχο
γεγονός για
την οπτικοακουστική
βιομηχανία

Το IOM παρακολούθησε τη Διεθνή Έκθεση IBC 2009, που διεξήχθη όπως κάθε χρόνο το 1ο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου στο Άμστερνταμ. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση διεθνώς στον τομέα της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, καλύπτοντας τόσο το κομμάτι των τεχνολογικών εφαρμογών και λύσεων, όσο και το κομμάτι των επιχειρηματικών μοντέλων και των βέλτιστων πρακτικών της βιομηχανίας. Και μπορεί φέτος η IBC να έπεσε θύμα της οικονομικής κρίσης, παρουσιάζοντας μείωση αυτών που την παρακολούθησαν κατά 7%, διατήρησε όμως ακέραια την αίγλη της, προσελκύοντας όλες τις μεγάλες εταιρίες του χώρου. Παράλληλα με την Έκθεση λαμβάνουν χώρα ειδικά συνέδρια με ποικίλο θεματικό περιεχόμενο και με ομιλητές την αφρόκρεμα του επιχειρηματικού, πολιτικού και ακαδημαϊκού κόσμου.

Εάν θα έπρεπε με λίγες λέξεις να αποτυπωθούν οι βασικές κατευθύνσεις της IBC 2009 θα τονίζονταν το εξής φαινόμενο: αυτό της σύγκλισης γενικά και της σύγκλισης τηλεόρασης και διαδικτύου ειδικά. Ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός εταιριών παράγει προϊόντα από λογισμικό και εφαρμογές ως εξοπλισμό και συσκευές που συνδέουν την τηλεόραση με το internet και επομένως καθιστούν εφικτή τη δυνατότητα παρακολούθησης

διαδικτυακού περιεχομένου στην οθόνη της TV ή το αντίστροφο. Επίσης η πρόοδος της τεχνολογίας επιτρέπει πλέον οπτικοακουστικό υλικό, που καταγράφει κάποιος από κινητό τηλέφωνο ή φορητό υπολογιστή, να αποστέλλεται σε πραγματικό χρόνο σε τηλεοπτικό στούντιο, όπου μετά την απαραίτητη διαδικασία editing -μερικές φορές και χωρίς αυτή- να προβάλλεται στην τηλεοπτική οθόνη.

Επίσης, ζούμε αναμφίβολα στην εποχή της υψηλής ευκρίνειας, της HDTV. Πλέον οι περισσότεροι παροχείς συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ευρώπη προσφέρουν προγράμματα σε HD. Όμως και οι δημόσιοι τηλεοπτικοί οργανισμοί αρχίζουν να δραστηριοποιούνται προσφέροντας HD στις επίγειες ψηφιακές πλατφόρμες, καθώς θεωρούν πως εάν δεν παρέχεται τέτοιο περιεχόμενο δωρεάν στην επίγεια ψηφιακή τότε αυτή η πλατφόρμα θα υπερκεραστεί από τη δορυφορική και την καλωδιακή TV, πεδία κυριαρχίας των συνδρομητικών παροχέων. Τέλος μια γεύση από το (πόσο μακρινό άραγε;) μέλλον έδωσε ο βρετανικός SKY, προβάλλοντας σε ειδικό περίπτερο στην έκθεση τρισδιάστατη (3D) τηλεόραση την οποία μπορούσε να απολαύσει κάθε επισκέπτης φορώντας ειδικά στερεοσκοπικά γυαλιά. Επρόκειτο πράγματι για μια τηλεοπτική εμπειρία σε «άλλη διάσταση».

Δανία: Ψηφιακή εκκίνηση με 220 επίγεια κανάλια

Νέες άδειες σε 220 ψηφιακά τηλεοπτικά κανάλια, πανεθνικά, θεματικά και τοπικά, χορήγησε η ραδιοτηλεοπτική Αρχή της Δανίας, με έναρξη από την 1η Νοεμβρίου 2009, οπότε και σταματά πλήρως η επίγεια αναλογική μετάδοση στη χώρα. Η αρχή έλαβε 303 αιτήσεις, οι οποίες κρίθηκαν με βάση την πρωτότυπη παραγωγή, το εύρος του προτεινόμενου προγράμματος, την οικονομική βιωσιμότητα και τη δυνατότητα υλοποίησης των προτάσεων. Τα εθνικής εμβέλειας κανάλια περιλαμβάνουν προγράμματα γενικού ενδιαφέρο-

ντος, καθώς και εκπομπές ειδικού ενδιαφέροντος, όπως για το περιβάλλον, τη γυναίκα, το παιδί, τις οικογένειες και τις διάφορες εθνικές ομάδες. Τα προγράμματα των τοπικών καναλιών είναι σε μεγάλο βαθμό προσανατολισμένα σε ενδιαφέροντα και ζητήματα των περιοχών που θα μεταδίδουν. Οι νέοι σταθμοί θα εκπέμπουν από το Multiplex 1 του νέου ψηφιακού τηλεοπτικού περιβάλλοντος της Δανίας. Μέχρι σήμερα στη χώρα εκπέμπουν 150 αναλογικοί τοπικοί σταθμοί.

Πηγή: www.broadbandtvnews.com

Τρισδιάστατες τηλεοπτικές εμπειρίες...

...υπόσχονται για τη
νέα χρονιά η Sony
και ο όμιλος Sky

Τηλεοπτικές συσκευές που θα μπορούν να προβάλλουν τρισδιάστατες εικόνες (3D), όπως ήδη συμβαίνει σε ορισμένους κινηματογράφους, παρουσίασε η Sony στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης IFA στο Βερολίνο. Το μοντέλο Bravia LCD που παρουσιάστηκε στην έκθεση, με σκοπό να λανσαριστεί το νέο έτος, θα επιτρέπει την τηλεθέαση σε τρεις διαστάσεις, ταυτόχρονα με τη δυνατότητα σύνδεσης της τηλεοπτικής συσκευής με κονσόλα παιχνιδιών PlayStation (για να μπορεί να παίζει κανείς τρισδιάστατα βιντεοπαιχνίδια), καθώς και με Blu-Ray players και υπολογιστές. Λίγο νωρίτερα από τη

Sony, ο βρετανικός όμιλος συνδρομητικής τηλεόρασης Sky ανακοίνωσε, επίσης, την πρόθεσή του να λανσάρει εντός του 2010 το πρώτο στην Ευρώπη τρισδιάστατο κανάλι το οποίο θα είναι διαθέσιμο από τη δορυφορική πλατφόρμα του. Το κανάλι θα μεταδίδει ταινίες, ψυχαγωγικό πρόγραμμα και αθλητικά. Η λήψη τηλεοπτικού περιεχόμενου 3-D απαιτεί αποκωδικοποιητές υψηλής ευκρίνειας με σκληρό δίσκο (Sky+HD PVR), ενώ ο τηλεθεατής πρέπει επίσης να είναι εξοπλισμένος με ειδικά γυαλιά πολώσεως για να παρακολουθεί τις στερεοσκοπικές εικόνες.

Πηγές: www.sony.com, www.sky.co.uk

Οι Βρετανοί υποστηρίζουν τη δημόσια ραδιοτηλεόραση της χώρας τους και ειδικότερα τη «ναυαρχίδα» της, το BBC, με βάση τα ευρήματα έρευνας κοινού που διενεργήσαν πρόσφατα ο όμιλος MME Guardian και η εταιρία ερευνών ICM Research. Το 77% όσων ερωτήθηκαν θεωρεί ότι το BBC είναι ένας θεσμός για τον οποίο ο βρετανικός λαός πρέπει να αισθάνεται υπερήφανος. Μάλιστα, το ποσοστό είναι ανεβασμένο κατά 13% σε σχέση με αντίστοιχη έρευνα που είχε διεξαχθεί το 2004, όταν το σχετικό ποσοστό ήταν 68%. Όσον δε αφορά τον τομέα της αξιοπιστίας, και σε αυτόν το BBC παρουσίασε αύξηση, αφού από το 60% των Βρετανών που το θεωρούσαν αξιόπιστο το 2004, το ποσοστό φέτος ανήλθε στο

69%. Παρόλα αυτά, η άποψη της βρετανικής κοινής γνώμης δε φαίνεται να βρίσκει σύμφωνο τον James Murdoch, γιό του Rupert Murdoch και διάδοχό του στις επιχειρήσεις του, ο οποίος κατηγορεί το BBC πως επιδρά αρνητικά στον ανταγωνισμό και στηρίζεται σε μια «κρατικοδίαιτη δημοσιογραφία». Ένας πιθανός λόγος αυτής της επίθεσης Murdoch είναι ότι το BBC προσφέρει στις ιστοσελίδες του περιεχόμενο χωρίς συνδρομή, ενώ αντίθετα ο όμιλος News Corporation των Murdoch ανακοίνωσε την πρόθεσή του να χρεώνει για τη διαδικτυακή πρόσβαση στο περιεχόμενο των εφημερίδων που εκδίδει.

Πηγή: www.followthemedias.com

Οι Βρετανοί διατηρούν σε μεγάλη υπόληψη το BBC

Αν και το δίκτυο υφίσταται τη σφοδρή κριτική του Murdoch

Εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή η άμεση χρηματοδότηση που έδωσε το κράτος στη δημόσια ραδιοτηλεόραση της Γαλλίας για το 2009. Η χρηματοδότηση ανήλθε στα 450 εκατ. € και έγινε στα πλαίσια της εφαρμογής της νέας νομοθεσίας, για σταδιακή εξάλειψη των διαφημίσεων στα κρατικά κανάλια και την αύξηση της ποιότητας σ' αυτά. Ταυτοχρόνως, όμως, η Επιτροπή άνοιξε μια τυπική διαδικασία εξέτασης, προκειμένου να εξακρι-

βωθεί ότι ο μηχανισμός χρηματοδότησης της France Televisions για το 2010 και μετά είναι σύμφωνος με το ευρωπαϊκό δίκαιο και ιδίως με την Ανακοίνωση της Επιτροπής για τους κανόνες που πρέπει να διέπουν για την παροχή δημόσιας ραδιοτηλεόρασης. Η France Televisions περιλαμβάνει τα τηλεοπτικά κανάλια France 2, France 3, France 4, France 5, καθώς και ραδιοφωνικά προγράμματα.

Πηγή: www.europa.eu

Γαλλία: έγκριση της χρηματοδότησης της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης από ΕΕ

Τα δικαιώματα μετάδοσης των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων του 2014 και των Θερινών του 2016 απέκτησε η δημόσια τηλεόραση της Ισπανίας RTVE, όπως ανακοίνωσε η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή. Η RTVE απέκτησε, μάλιστα, τα δικαιώματα για όλες τις πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων του διαδικτύου και των κινητών τηλεφώνων. Το κόστος δεν δημοσιοποιήθηκε προς το παρόν. Ωστόσο, πρόσφατος νόμος στην Ισπανία για την κρατική χρηματοδότηση της δημόσιας τηλεόρασης προβλέπει ότι αυτή δε θα μπορεί να δαπανά ποσό μεγαλύτερο του 10% του προϋπολογισμού της για αθλητικά δικαιώματα. Ταυτοχρόνως, όμως, ο εν λόγω νόμος έχει προκαλέσει τριβές μεταξύ της ισπανικής κυβέρ-

νησης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η τελευταία θα εξετάσει το νέο τρόπο χρηματοδότησης της δημόσιας τηλεόρασης της Ισπανίας, ο οποίος προβλέπει την επιβολή φορολογίας 3% επί των εσόδων για τους ιδιωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς ελεύθερης λήψης, 1,5% επί των αντίστοιχων εσόδων για τους συνδρομητικούς τηλεοπτικούς σταθμούς και 0,9% από τις εταιρίες τηλεπικοινωνιών. Τα χρήματα αυτά θα χρησιμοποιηθούν για να αντισταθμίσουν τη σημαντική απώλεια διαφημιστικών εσόδων της δημόσιας τηλεόρασης, αφού ο νέος νόμος προβλέπει –όπως και ο αντίστοιχος γαλλικός– τον χρονικό περιορισμό των διαφημίσεων στα κανάλια της RTVE.

Πηγή: www.advanced-television.com

Ισπανία & δημόσια TV

Αγορά ολυμπιακών δικαιωμάτων και έλεγχος Κομισιόν για τρόπο χρηματοδότησης

Οι τηλεθεατές προγραμμάτων συνδρομητικής τηλεόρασης στις χώρες της Δ. Ευρώπης (περιλαμβάνεται και η Ελλάδα) αυξήθηκαν κατά 13% το 12μηνο Μάρτιος 2008-Μάρτιος 2009, φτάνοντας τα 62 εκατ., δηλαδή περίπου το 36% του συνόλου των τηλεοπτικών νοικοκυριών. Η πλατφόρμα με την ταχύτερη ανάπτυξη ήταν η IPTV, με αύξηση 49% και ακολουθήσαν η επίγεια ψηφιακή τηλεόραση με ποσοστό ανόδου 20%. Τον προηγούμενο χρόνο 7,1 εκατ. τηλεθεατές επέλεξαν μια συνδρομητική πλατφόρμα. Το 42% εξ' αυτών επέλεξε των καλωδιακή

τηλεόραση, πιθανόν λόγω σημαντικής ψηφιοποίησης της συγκεκριμένης πλατφόρμας. Η IPTV παρουσίασε το δεύτερο μεγαλύτερο αριθμό νέων συνδρομητών με ποσοστό περίπου 40%. Τρίτη σε προτιμήσεις πλατφόρμα ήταν η επίγεια ψηφιακή τηλεόραση (που προσφέρει και συνδρομητικές υπηρεσίες στην πλειοψηφία των χωρών που λειτουργεί) με ποσοστό 14%.

Πηγή: www.e-mediainstitute.com

Αύξηση της συνδρομητικής TV στη Δ.Ευρώπη

Κοινωνία & ΜΜΕ

**Χάσιμο χρόνου
το Twitter;**

Πολλαπλασιάζονται
τα ερωτηματικά
για την
ασφαλή χρήση
των ιστοσελίδων
κοινωνικής
δικτύωσης

Την εντύπωση σπατάλης χρόνου αφήνει η μελέτη της Pear Analytics για την υπερχρησιμοποίηση της ανερχόμενης πλατφόρμα Twitter, που επιτρέπει την αποστολή μηνυμάτων έως 140 λέξεων και η οποία, σύμφωνα με τους δημιουργούς της, αποτελεί νέα μορφή επικοινωνίας. Σε δείγμα που μελετήθηκε σε Βρετανία και ΗΠΑ, διαπιστώθηκε ότι το 40,55% αποτελεί «ασήμαντη φλυαρία», του τύπου «σήμερα έφαγα πίτσα». Επίσης, τα μηνύματα (tweets) αυτοπροβολής (π.χ. διαφημίσεις, μάρκετινγκ...) και τα ανεπιθύμητα μηνύματα (sprams) αντιστοιχούν στο 5,85% και το 3,75%. Και τελικά, μόνο το 37,5% των ανταλλασσόμενων μηνυμάτων μπόρεσαν να θεωρηθούν ότι εντάσσονται στο πλαίσιο μιας συζήτησης ή ενός διαλόγου μεταξύ διαφόρων χρηστών.

Από την άλλη, πληθαίνουν οι φωνές που εφιστούν την προσοχή ως προς τη χρήση γενικότερα των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Ο ίδιος ο Πρόεδρος των ΗΠΑ προειδοποίησε τους νέους για τους κινδύνους που μπορεί να κρύβουν τέτοιες ι-

στοσελίδες, όταν αποκαλύπτουν προσωπικές πληροφορίες. Ακόμη, βρετανική ασφαλιστική εταιρεία προειδοποιεί τους χρήστες να μην ανταλλάσσουν πληροφορίες κυρίως για ζητήματα διακοπών και αγορών, λόγω κινδύνου οι πληροφορίες αυτές να φτάσουν σε λάθος... μάτια. Ωστόσο, έρευνα της δικηγορικής εταιρείας Legal & General, έδειξε πως το 38% των χρηστών του Facebook ή του Twitter ανεβάζουν λεπτομέρειες σχετικά με τις διακοπές τους... Επίσης, υψηλό είναι το ποσοστό που είναι διατεθειμένο να συνάψει φιλία μέσω διαδικτύου με αγνώστους. Αυτοί, πάντως, οι «φίλοι» αποτιμώνται και σε ... χρήμα, καθώς ήδη μια εταιρεία προώθησης προϊόντων ανακοίνωσε ότι πουλά 5.000 «φίλους» (το όριο του στάνταρντ προφίλ στο Facebook) για 654\$, ενώ πουλά ακόμα επίσης και 10.000 «φίλους» (για τους οποίους δεν υπάρχει όριο) για 1.167\$. Ωστόσο το Facebook ανακοίνωσε ότι θα επιβάλλει μόνιμο αποκλεισμό από την υπηρεσία σε όσους χρήστες αγοράσουν «φίλους»...

Πηγές: www.zdnet.fr, www.lawnet.gr

**Εύρεση εργασίας
μέσω...social media**

Τα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης
πρόσθετο προσόν!

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) παίρνουν τώρα τη σκυτάλη και στην αγορά εργασίας, αφού η ενασχόληση μ' αυτά αποτελεί πλέον βασικό κριτήριο ευρέσεως εργασίας για τους τομείς της διαφήμισης, του μάρκετινγκ, των δημοσίων σχέσεων και γενικά του ευρύτερου χώρου της επικοινωνίας. Όπως αποδεικνύουν όλο και συχνότερα αγγελίες στις ΗΠΑ, οι εταιρίες αναζητούν ικανά στελέχη που έχουν μεγάλη εξοικείωση με τα δημοφιλή δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter) και έντονη δραστηριότητα σε ιστολόγια, προσωπικά και μη, στα οποία θα είναι εμφανής η επικοινωνιακή τους ικανότητα. Ο βασικός λόγος είναι ότι τα μέσα κοινωνικής συνανα-

στροφής ευνοούν την εξατομικευμένη επικοινωνία με το ζητούμενο κοινό-στόχο. Τα δεδομένα αυτά επιβεβαιώνει και πρόσφατη μελέτη της Altimeter Group (<http://www.engagementdb.com>), η οποία κατέγραψε άνοδο κερδών κατά 18% για τις εταιρίες που είχαν προφίλ στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, έναντι των λιγότερο δραστήριων που σημείωσαν πτώση κατά 6%. Μάλιστα στις περισσότερες από αυτές τις εταιρίες υπήρχε ειδική ομάδα που ασχολούνταν με την προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Και όπως εκτιμάται, η τάση αυτή θα γενικευθεί στο μέλλον σε περισσότερους επιχειρηματικούς κλάδους.

Πηγές: Media Post, The Atlanta Journal Constitution

**Συμμετοχή στα
κοινά μέσω
διαδικτύου**

Παραμένει
προνόμιο
των εύπορων
τάξεων δείχνει
έρευνα στις ΗΠΑ

Η συμμετοχή του πολίτη στα κοινά εξακολουθεί να παραμένει υπόθεση της μεσαίας τάξης στις Η.Π.Α, παρά τις προσδοκίες ότι το διαδίκτυο θα συνέβαλε στη μεγαλύτερη ενεργοποίηση της κοινωνίας, σύμφωνα με τα πορίσματα έρευνας του Pew Internet Project. Σύμφωνα μ' αυτήν, το 35% των ενηλίκων στις Η.Π.Α. με ετήσιο εισόδημα 100 χιλ. \$ συμμετέχει κάθε χρόνο σε 2-3 δραστηριότητες πολιτικού περιεχομένου, ενώ μόνο το 8% των ενηλίκων με ετήσιο εισόδημα έως 20 χιλ. \$ παρουσιάζει αντίστοιχη συμμετοχή. Πάντως, τα λεγόμενα social media που είναι μια καινούργια τάση, όπως π.χ. το Twitter και το Facebook, θα μπορούσαν να ανατρέψουν το προαναφερόμενο σκηνικό

με βάση την έρευνα. Περίπου το 31% των πολιτών, που διατηρεί προφίλ σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, έχει κάποια συμμετοχή σε πολιτικές ή κοινωνικές δραστηριότητες, όπως είναι η προσχώρηση σε πολιτικά κόμματα ή η προσθήκη με την ιδιότητα του «φίλου» σε προσωπική σελίδα υποψηφίων. Ακόμη, το 15% των ενηλίκων χρηστών συμμετέχει ενεργά σε blogs ή ιστοσελίδες πολιτικού ή κοινωνικού περιεχομένου. Και είναι γεγονός ότι το διαδίκτυο διαδραμάτισε καθοριστικό ρόλο στην εκλογή του Μπαράκ Ομπάμα.

Πηγή: BBC news

Κινηματογράφος

Σε διαπραγματεύσεις βρίσκεται το YouTube με τα μεγάλα στούντιο του Χόλιγουντ προκειμένου να μπορεί κανείς να νοικιάζει ταινίες μέσω της ιστοσελίδας του. Και θα πρόκειται για πείραμα, μια και ο διαδικτυακός γίγαντας βίντεο θα πρέπει να πείσει τα εκατομμύρια των χρηστών του να πληρώνουν για πρωτότυπο και νόμιμο περιεχόμενο. Για το Χόλιγουντ, πάντως, ένα τέτοιο μοντέλο θα αποτελούσε αντίδοτο στην συνεχιζόμενη πτώση των πωλήσεων DVD. Σύμφωνα με τις

προωθούμενες συμφωνίες, σε πολλές περιπτώσεις οι ταινίες θα μπορούν να είναι διαθέσιμες στο YouTube την ίδια ημέρα που θα κυκλοφορούν σε DVD. Κάποια από τα στούντιο ήδη διαθέτουν ολόκληρες ταινίες στο YouTube δωρεάν, αν και συνήθως πρόκειται για παλαιότερες και όχι τόσο γνωστές ταινίες. Άλλο ένα ενδεχόμενο που συζητείται, εκτός από την πληρωμή ανά ταινία, είναι η δωρεάν προβολή ταινιών, οι οποίες όμως θα περιέχουν διαφημίσεις.

Πηγή: European Journalism Center

Συμφωνία YouTube με Χόλιγουντ

Για ενοικίαση ταινιών μέσω της ιστοσελίδας του

Σε μία προσπάθεια να συμβαδίσει με τις ανάγκες της νέας εποχής και να βοηθήσει την κινηματογραφική βιομηχανία στην μάχη κατά της πειρατείας, ο νέος γαλλικός νόμος, που ψηφίστηκε τον περασμένο Ιούλιο, μεταβάλλει τα λεγόμενα «παράθυρα» της πορείας μιας ταινίας. Συγκεκριμένα, το υποχρεωτικό διάστημα αναμονής μεταξύ της προβολής μίας ταινίας σε κινηματογραφική αίθουσα και της κυκλοφορίας σε DVD μειώνεται στους 4 μήνες από 6 που ήταν μέχρι πρότινος. Ταυτόχρονα με το DVD θα μπορεί να γίνεται και ενοικίαση της ταινίας μέσω

υπηρεσιών VOD, αντί για 8 μήνες που ίσχυε πριν το νόμο. Επίσης, για ταινίες που έχουν κόψει πολύ λίγα εισιτήρια η κυκλοφορία σε DVD-VOD μπορεί να γίνει και σε 3 μήνες. Να σημειωθεί ότι ο νέος νόμος βρίσκει σύμφωνους τους δημιουργούς και παραγωγούς, που από καιρό υποστηρίζουν ότι η συντόμευση του χρόνου για την κυκλοφορία DVD θα τους επιτρέψει να προωθήσουν καλύτερα την ταινία η οποία θα είναι φρέσκια στη μνήμη του κοινού από την κινηματογραφική προβολή της.

Πηγή: Screen Digest

Γαλλία: Νέος νόμος για τα «παράθυρα» της πορείας μιας ταινίας

Πολιτική & ΜΜΕ

Το υπουργείο Οικονομικών της Τουρκίας επέβαλε φορολογικό πρόστιμο ύψους 2,51 δις \$ στον όμιλο MME Dogan Yayin, ο οποίος κατέχει εφημερίδες και τηλεοπτικούς σταθμούς μεταξύ των οποίων τη Hurriyet και το CNN-Turk. Να σημειωθεί ότι τα εν λόγω ΜΜΕ ασκούν έντονη κριτική στην κυβέρνηση του Tayyip Erdogan, ιδίως πως ωθεί την κοσμική Τουρκία προς την κατεύθυνση του Ισλάμ και ότι επί των ημερών της παρουσιάζει αύξηση της

διαφθοράς. Πρόκειται για το υψηλότερο ανάλογο πρόστιμο που έχει ποτέ επιβληθεί, το ύψος του οποίου αγγίζει την συνολική αξία ενός ομίλου που ελέγχει περισσότερα από τα μισά μη κρατικά ΜΜΕ στην Τουρκία. Πριν από λίγους μήνες είχε προηγηθεί άλλο πρόστιμο ύψους 500 εκ. \$, ενώ ο ίδιος ο κ. Erdogan έχει καλέσει τους οπαδούς του σε μπούκοτάζ των εφημερίδων του ομίλου.

Πηγή: www.reuters.com

Τουρκία: πρόστιμο 2,5 δις \$ σε όμιλο ΜΜΕ

Τα έξι κράτη της Βόρειας Αφρικής έχουν αρνητικό ρεκόρ στη λειτουργία ανεξάρτητων ΜΜΕ αναφέρει έρευνα της Παγκόσμιας Ένωσης Εφημερίδων. Η ραδιοτηλεόραση βασικά ελέγχεται από το κράτος, το διαδίκτυο αστυνομεύεται και οι λίγες ανεξάρτητες εφημερίδες δε μπορούν παρά να δημοσιεύουν ευχάριστες ειδήσεις υπέρ των κρατούντων. Η Λιβύη παραμένει το χειρότερο παράδειγμα. Το 2006 ο μεγαλύτερος γιος του Μοαμάρ Καντάφι είχε ζητήσει μεγαλύτερη ελευθερία στον τύπο και σαν αποτέλεσμα, είχαν δοθεί άδειες για ένα νέο τηλεοπτικό σταθμό, δύο ραδιόφωνα και δύο εφημερίδες. Στη συνέ-

χεια, όμως, όλα αυτά τα νέα ΜΜΕ ελέγχθηκαν και πάλι από το κράτος και ορισμένα από τα στελέχη τους διώχτηκαν. Η προαναφερόμενη έρευνα επισημαίνει, επίσης, το μαρasmus της ελευθεροτυπίας στο Μαρόκο, όπου ανακλήθηκαν άδειες ιδιωτικών σταθμών λόγω «περιορισμένης ορατότητας»... Ακόμη, η κυβέρνηση της Αλγερίας έλαβε μέτρα για την εξαφάνιση των αλλοδαπών εφημερίδων που κυκλοφορούν στη χώρα. Επίσης, σ' όλα τα κράτη της Β.Αφρικής, καθώς και στη Σ.Αραβία, οι νόμοι για δυσφήμιση υπερχρησιμοποιούνται ως μοχλοί πίεσης κατά των ΜΜΕ.

Πηγή: www.followthemedias.com

Β.Αφρική: σε δεινή θέση η ελευθερία των ΜΜΕ

Ψηφιακές Βιβλιοθήκες

Προβληματική πορεία για την Europeana

Απαισιόδοξες εκτιμήσεις για ολοκλήρωσή της το 2010

Προβληματίζει το θέμα των πνευματικών δικαιωμάτων

Το ψηφιακό ειδησεογραφικό αρχείο της εγκαινίασε η Εθνική Βιβλιοθήκη της Αλεξάνδρειας με δεκάδες χιλιάδες άρθρα από τις αιγυπτιακές εφημερίδες και περιοδικά, ανάμεσα τους και η πρώτη σε κυκλοφορία εφημερίδα Al Ahram, που λειτούργησε το 1876. Ωστόσο, η κίνηση αυτή δεν είναι αρκετή για να δώσει ώθηση στην Europeana, την Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Βιβλιοθήκη, που σύμφωνα με την αρμόδια Επίτροπο, κ. V.Reding, κινείται με πολύ αργούς ρυθμούς, με αποτέλεσμα να αδυνατεί να φτάσει το στόχο της, που είναι η παροχή μιας πολυγλωσσικής, ψηφιακής συλλογής, μεγέθους 10 εκατ. οπτικοακουστικών αρχείων μέχρι το 2010. Σύμφωνα με την Επίτροπο, η ανταπόκριση από τις Ευρωπαϊκές χώρες, πλην της Γαλλίας, είναι εξαιρετικά χαμηλή με αποτέλεσμα ο όγκος των αρχείων που είναι προσβάσιμα μέχρι στιγμής από την Europeana συνολικά να είναι μόνο 4.6

εκατ. από το Νοέμβριο του 2008, που έγιναν τα εγκαίνια της ιστοσελίδας της. Στόχος της εν λόγω ψηφιακής βιβλιοθήκης είναι η συλλογή της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς και η πρόσβασή της από το διαδίκτυο, με αρχεία που περιλαμβάνουν βιβλία, χάρτες, έργα τέχνης, εφημερίδες και οπτικοακουστικό υλικό από τα μεγαλύτερα μουσεία, εθνικές βιβλιοθήκες και αρχαιολογικούς φορείς της Ευρώπης. Πάντως, ο εμπλουτισμός της Europeana με υλικό συναντά εμπόδια στο ζήτημα των δικαιωμάτων, ενώ το υπερβολικά κατακεραματισμένο ευρωπαϊκό πλαίσιο για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας δυσχεραίνει την κατάσταση. Για την επίλυση αυτών των ζητημάτων η Επιτροπή ξεκίνησε δημόσια διαβούλευση η οποία θα διαρκέσει έως τις 15 Νοεμβρίου 2009.

Πηγή: www.europeana.eu/portal/

Συμβολή των Κρατών Μελών στην Europeana (% του συνόλου των αντικειμένων) Τέλος Ιουλίου 2009

Χώρες		Σλοβενία	0.7%	Κύπρος	<0.1%
Γαλλία	47%	Ισπανία	0.6%	Βουλγαρία	<0.1%
Γερμανία	15.4%	Εσθονία	0.4%	Τσεχία	<0.1%
Ολλανδία	8%	Λουξεμβούργο	0.4%	Δανία	<0.1%
Βρετανία	7.9%	Πολωνία	0.3%	Ιρλανδία	<0.1%
Σουηδία	5.2%	Ρουμανία	0.3%	Λιθουανία	<0.1%
Φινλανδία	4%	Αυστρία	0.2%	Μάλτα	<0.1%
Ελλάδα	1.6%	Πορτογαλία	0.2%	Σλοβακία	<0.1%
Ιταλία	1.2%	Ουγγαρία	0.1%	Χώρες εκτός Ε.Ε.	
Βέλγιο	1.1%	Λετονία	<0.1%	Νορβηγία	4.3%
				Ελβετία	0.4%

Πηγή: <http://europa.eu/rapid/>

Ψηφιακά βιβλία: ένα βήμα πίσω η Google

Αμφίβολη η απήχηση και των ηλεκτρονικών

Ένα βήμα πίσω έκανε η Google, προσπαθώντας να συμβιβαστεί με τους Ευρωπαίους συγγραφείς και εκδότες σε σχέση με το σχέδιό της να παρέχει, μέσω διαδικτύου, εκατομμύρια βιβλία τα οποία δεν υπάρχουν πλέον στα βιβλιοπωλεία. Ο γίγαντας του διαδικτύου συμφώνησε τελικά, κατόπιν δριμείας κριτικής και αντιδράσεων, ότι τα βιβλία που εκδίδονται στην Ευρώπη δε θα μπορούν να πωλούνται στις ΗΠΑ στην ηλεκτρονική τους μορφή, παρά μόνο με ρητή εξουσιοδότηση αυτών που κατέχουν τα δικαιώματά τους. Και ενώ η διαμάχη για τα ψηφιακά βιβλία βρίσκεται σε εξέλιξη, αμφίβολη ακόμη παραμένει η απήχηση των ηλεκτρονικών βιβλίων (e-book readers). Ακόμη και οι ίδιοι οι κατασκευαστές των συσκευών παραδέχονται ότι το χαρτί δύσκολα μπο-

ρεί να ξεπεραστεί. Τα πλεονεκτήματα που μπορούν να αντιτάξουν είναι η δυνατότητα αποθήκευσης μεγάλου αριθμού βιβλίων (350 κατά μέσο όρο) αλλά και η δυνατότητα των αναγνωστών να κρατούν ηλεκτρονικές σημειώσεις και να έχουν το δικό τους ηλεκτρονικό λεξικό που θα επεξηγεί λέξεις κατόπιν σχετικού αιτήματος. Τα μειονεκτήματα όμως του e-book είναι εμφανή από την πρώτη στιγμή χρήσης του: π.χ. δεν υπάρχει κανένα παραδοσιακό βιβλίο που να ξεκινάει με την προειδοποιητική φράση, ότι η μπαταρία θέλει φόρτιση!!

Πηγές: www.timesonline.co.uk, www.lawnet.gr

Κοινωνία της Πληροφορίας

Μετά τον Ομπάμα και τον Πάπα Βενέδικτο XVI, ο Ρώσος Πρόεδρος Μεντβέντεφ απέκτησε κι αυτός πρόσφατα το δικό του κανάλι στον ιστοχώρο του YouTube, σε μία προσπάθεια να προσεγγίσει τη νεολαία της χώρας του. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο ίδιος δηλώνει δεινός χρήστης του διαδικτύου, ενώ έχει ήδη δημιουργήσει το δικό του blog στη ρωσική έκδοση του

LiveJournal, ενός portal ελεύθερης έκφρασης. Για πολλούς αναλυτές η κίνηση αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο του άτυπου ανταγωνισμού που υπάρχει μεταξύ Μεντβέντεφ και Πούτιν για το ποιος θα καταφέρει να προσελκύσει το ενδιαφέρον του μέσου Ρώσου πολίτη. Το κανάλι είναι διαθέσιμο στο: www.youtube.com/kremlin

Ο Μεντβέντεφ κατακτά ... το YouTube!

Η Γερουσία της Βραζιλίας ενέκρινε νομοσχέδιο το οποίο θα επιτρέψει στα συναινετικά διαζύγια να συζητώνται και να εκδίδονται μέσω διαδικτύου. Τα ζευγάρια θα μπορούν on-line να ζητήσουν τη λύση του γάμου τους, να χωρίσουν τα περιουσιακά τους στοιχεία και να αποφασίσουν για το ύψος της διατροφής. Το νομοσχέδιο αναμένεται τώρα να υπερψηφιστεί και από τη Βουλή των Αντιπροσώπων,

καθώς και να προσυπογραφεί από τον Πρόεδρο Λούλα ντα Σίλβα, πριν αποκτήσει ισχύ νόμου. Σημειώνεται ότι η ίδια συνταγματική επιτροπή της γερουσίας ψήφισε τον περασμένο Ιούνιο υπέρ της κατάργησης διάταξης νόμου, που προέβλεπε διάσταση τουλάχιστον ενός έτους για την έκδοση απόφασης διαζυγίου.

Πηγή: Associated Press

Διευθέτηση διαζυγίων μέσω διαδικτύου...

Συλλογική αγωγή κατά της Microsoft κατατέθηκε σε δικαστήριο της Ουάσινγκτον, με αφορμή το Windows Genuine Advantage (WGA), την on-line εφαρμογή της Microsoft, που σκοπό έχει τον περιορισμό της πειρατείας των Windows XP. Η εφαρμογή αναγκάζει το χρήστη να επαληθεύει το αντίγραφο του λειτουργικού συστήματος, που διαθέτει μέσω μιας σύνδεσης στο διαδίκτυο. Εφόσον η εταιρεία θεωρήσει ότι πρόκειται για πειρατικό αντίγραφο των Windows XP, περιορίζει ορισμένες λειτουργίες του συστήματος και αυξάνει τα προειδοποιητικά μηνύματα. Οι ενάγοντες ισχυρίζονται ότι η εται-

ρεία παρουσίασε το WGA ως αναγκαία αναβάθμιση του συστήματος των Windows, χωρίς να διευκρινίσει περί τίνος ακριβώς πρόκειται αλλά και ότι το WGA συλλέγει και μεταφέρει στην εταιρεία ευαίσθητες πληροφορίες, όπως τη διεύθυνση IP του χρήστη. Η Microsoft αντιτείνει ότι δε συλλέγει ούτε αποστέλλει κανέναν είδους πληροφορία, η οποία να μπορεί να οδηγήσει στην ταυτοποίηση των χρηστών. Το ύψος της αιτούμενης αποζημίωσης ανέρχεται στα 5.000.000 δολάρια.

Πηγή: www.zednet.fr

Συλλογική αγωγή κατά Microsoft

Για παραπλανητική χρήση των Windows Genuine Advantage

Αναβάθμιση των υπηρεσιών του ως προς την προστασία των εγγεγραμμένων μελών του ανακοίνωσε τελικά το Facebook, κατόπιν των ποινών που του επιβλήθηκαν από την канаδική κυβέρνηση. Η δημοφιλής σελίδα κοινωνικής δικτύωσης είχε έρθει σε ρήξη με τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας του Καναδά αφότου διαπιστώθηκε η χαλαρή πολιτική που ακολουθούσε ως προς την προστασί-

α των προσωπικών δεδομένων των χρηστών του μετά τη διαγραφή τους από τη βάση δεδομένων. Το Facebook ανακοίνωσε επίσης, την παραχώρηση περισσότερης ελευθερίας στα μέλη του για τις συσχετιζόμενες με το δίκτυο εφαρμογές (κουίζ, παιχνίδια κ.ο.κ.) ώστε να είναι περισσότερο αυτόνομα.

Πηγή: BBC

Αύξηση προστασίας προσωπικών δεδομένων στο Facebook...

Περίπου το 69% των ενηλίκων Αμερικάνων, ήτοι το 88% των χρηστών διαδικτύου, έχουν χρησιμοποιήσει το ίντερνετ για λόγους που σχετίζονται με την οικονομική ύφεση, ενώ το 44% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι έχουν δημιουργήσει δικό τους περιεχόμενο, κυρίως σχόλια σχετικά με την κρίση σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, στο Twitter και σε ιστολόγια. Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από έρευνα του Pew Research Center, η οποία σημειώνει πως η χρήση του διαδικτύου για τα θέματα της κρίσης αφορά την αναζήτηση βοήθειας σε προσωπικά οικονομικά προβλήματα ή την πληροφό-

ρηση σχετικά με τους λόγους των προβλημάτων της εθνικής οικονομίας και την επίλυσή τους. Επίσης, οι χρήστες προσπαθούν να κατανοήσουν τα αίτια της κρίσης και να ανταλλάξουν δεδομένα για την καταπολέμησή της. Το Pew Research Center είναι φορέας που διερευνά την επιρροή του διαδικτύου στην οικογένεια, την κοινότητα, την εκπαίδευση, την ιατρική μέριμνα, καθώς και την κοινωνική και πολιτική ζωή.

Πηγή: <http://news.cnet.com>

Στο διαδίκτυο λόγω... κρίσης!

✓ **Στο 39% αναμένεται ότι θα ανέλθει μέχρι το 2014 το ποσοστό των δυτικοευρωπαίων καταναλωτών** που θα χρησιμοποιούν το κινητό τους τηλέφωνο για να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, σύμφωνα με έρευνα που δημοσιεύθηκε πρόσφατα από την Forrester Research. Ειδικότερα, ο συνολικός αριθμός των χρηστών κινητού τηλεφώνου στην Δ.Ευρώπη θα αυξηθεί στα 344 εκατ., εκ των οποίων το 1/3 θα είναι κάτοχοι κινητών που θα επιτρέπουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

✓ **Σε ναυάγιο οδηγήθηκαν οι διαπραγματεύσεις του ισπανικού κολοσσού MME Prisa**, που έχει στην ιδιοκτησία του την εφημερίδα El País, με την αντίπαλη εταιρεία Imagina αναφορικά με τη συγχώνευση των τηλεοπτικών δραστηριοτήτων τους. Το γεγονός αυτό, πάντως, δεν αποκλείει μελλοντική συνεργασία της Prisa με άλλους τηλεοπτικούς σταθμούς.

✓ **Τα 338 εκ. αγγίζουν πλέον οι χρήστες του διαδικτύου στην Κίνα**, ξεπερνώντας και τους χρήστες στις ΗΠΑ που είναι 307 εκ., σύμφωνα με έρευνα του China Internet Network Center για το 2009. Η έρευνα κατέγραψε αύξηση στους χρήστες στην Κίνα κατά 13,4% συγκριτικά με το 2008, η οποία οφείλεται στη

ραγδαία διάδοση της ευρυζωνικότητας και της χρήσης μέσω των κινητών τηλεφώνων, τοποθετώντας την Κίνα ως την 1η χώρα στη λίστα με τους συνδεδεμένους χρήστες.

✓ **3 μήνες διορία έχει η γαλλόφωνη εφημερίδα La Presse, με έδρα το Μοντρέαλ** και έχει τη μεγαλύτερη κυκλοφορία ανάλογου φύλλου στη Β.Αμερική, για να αντιμετωπίσει τη δύσκολη οικονομική θέση στην οποία έχει περιέλθει. Η 125 ετών εφημερίδα κατάργησε την κυριακάτικη έκδοσή της για το καλοκαίρι, ενώ αν δεν αντιμετωπίσει εγκαίρως τα υπόλοιπα προβλήματα καθημερινής κυκλοφορίας κινδυνεύει η έκδοσή της και μαζί μ' αυτήν περίπου 700 θέσεις εργασίας.

✓ **Η δύναμη της αγοράς είναι μεγάλη και οι διαφημίσεις κατάφεραν να καταρρίψουν ακόμη και το οχυρό της Βόρειας Κορέας**. Μετά από την μετάδοση του πρώτου διαφημιστικού μηνύματος στην κρατική τηλεόραση τον περασμένο Ιούλιο, τρία νέα διαφημιστικά μηνύματα έκαναν την εμφάνισή τους στη συνέχεια. Ακόμη δεν έχει γίνει σαφές αν οι διαφημίσεις ήρθαν για να μείνουν στο κρατικό κανάλι, αν και η αποτελεσματικότητά τους έγινε αμέσως αντιληπτή.

Γεγονότα

Διοργανώσεις

Συνέδρια

ITU TELECOM WORLD 2009 5-9 Οκτωβρίου 2009, Γενεύη

Το ετήσιο, διεθνές συνέδριο της ITU διοργανώνεται στη Γενεύη στις 5-9 Οκτωβρίου με θέμα «Open Networks-Connected Minds». Το συνέδριο θα συγκεντρώσει ειδικούς από το χώρο των τηλεπικοινωνιών και των νέων τεχνολογιών διεθνώς για να συζητήσουν για τις νέες ψηφιακές προκλήσεις της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Στη διάρκεια του συνεδρίου θα πραγματοποιηθεί και το ανάλογο Youth Forum.

Πληροφορίες: <http://www.itu.int/WORLD2009>

Διεθνές Συνέδριο «Literacy and You in the Digital Age» 06-08 Οκτωβρίου 2009, Αμπού-Ντάμπι Women's College. Φορέας Διοργάνωσης: International Council for Educational Media, ICEM

Το διεθνές συνέδριο «Literacy and You in the Digital Age» πραγματοποιείται το θεμελιώδες ζήτημα της βασικής εκπαίδευσης και επιχειρεί να εξετάσει παιδαγωγικούς και τεχνολογικούς τρόπους οι οποίοι θα στηρίξουν αυτήν τη διαδικασία.

Πληροφορίες <http://www.icem-cime.org/emi.html>

Δραστηριότητες ΙΟΜ

Διεθνές συνέδριο «Νέα μέσα, νέο περιεχόμενο;», Αθήνα, 7/10/09, Κέντρο Τύπου ΓΓΕ-ΓΓΕ, Διοργάνωση ΙΟΜ & Τμήματος ΕΜΜΕ Παν/ίου Αθηνών

Το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (ΙΟΜ) και το Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών διοργανώνουν διεθνές συνέδριο με θέμα «Νέα Μέσα, Νέο Περιεχόμενο;». Το συνέδριο, που στηρίζεται επικοινωνιακά από το Mosaiko.gr, την ΕΡΤ, ΤΟ ΒΗΜΑ και τον REAL FM, θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη, 7 Οκτωβρίου 2009 στο Κέντρο Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας-Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης (Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου, Καλλιθέα) από τις 09:00 έως τις 19:00.

Στόχος του συνεδρίου είναι μέσω της καταγραφής των θεαματικών εξελίξεων, οι οποίες συντελούνται στο πεδίο της επικοινωνίας μεταβάλλοντας άρδην τα δεδομένα, να προσδιορισθούν στην εποχή της σύγκλισης και της ψηφιοποίησης τα νέα δεδομένα στο πεδίο της επικοινωνίας και, κατ' επέκταση, στο πεδίο της παραγωγής περιεχομένου. Στην ιστορία των επικοινωνιών καταγράφεται ότι κάθε νέο Μέσο μπορεί μεν να διαθέτει την τεχνολογία,

αλλά σπάνια και το περιεχόμενο. Συνήθως, τα νέα Μέσα δανείζονται περιεχόμενο από τα υπάρχοντα, παλαιά Μέσα επικοινωνίας, το οποίο αναπροσαρμόζουν στη δική τους «γραμματική». Στο συνέδριο έχουν κληθεί να καταθέσουν τις γνώσεις και την εμπειρία τους καθηγητές ελληνικών & ξένων πανεπιστημίων καθώς και εκπρόσωποι φορέων.

Το ΙΟΜ υποστηρίζει το Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ της Χαλκίδας

Το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (ΙΟΜ), στο πλαίσιο της πρόθεσής του να ενθαρρύνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στην ελληνική περιφέρεια θα στηρίξει την 3η διοργάνωση του Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ-Docfest Χαλκίδα 2009, που θα πραγματοποιηθεί από 7-11 Οκτωβρίου 2009. Την ευθύνη της διοργάνωσης του φεστιβάλ έχουν η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ευβοίας και η εταιρία "Πορθμός". Στο επίσημο πρόγραμμα του φεστιβάλ θα προβληθούν ταινίες παραγωγής 2008 - 2009, μικρού και μεγάλου μήκους, ενώ θα πραγματοποιηθούν και παράλληλες εκδηλώσεις.

Περισσότερες πληροφορίες: www.docfest.gr



Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου
176 71 Καλλιθέα
Τηλέφωνο: 210 90 98 690
Fax: 210 90 98 693
Email: iom@iom.gr
www.iom.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ